

MNASZ MÉDIA MUNKABIZOTTSÁG

BESZÁMOLÓ

2015

A média munkabizottság a 2015-ös évben négy bizottsági ülés keretében, valamint a tagok közötti folyamatos online kapcsolattartás keretében folytatta a munkáját. Az év elején újjá alakult és az év folyamán régi-új tagokkal kibővült bizottság meglehetősen elhanyagolt és nehéz szakmai területet örökölt a szövetség munkájában. Sajnos a korábbi években halmozódó problémák számos okra vezethetők vissza. Az elmúlt években működő bizottságok több esetben hiába tettek javaslatokat - az egyébként a sportágunk számára életbevágóan fontos - szakmai terület működésével kapcsolatban, nagyrészt ezek megvalósításában, további kidolgozásában az elnökség és a szakági bizottságok nem voltak igazán partnerek, ezért érdemi, eredményes munka sokáig nem folyhatott a munkabizottságban.

Többek közt ennek is köszönhetően szövetségünkben a kommunikációval, médiával kapcsolatos munka rendkívül hullámzó színvonalon folyik, pedig a sportág ismertségében, népszerűsítésében, sportolóink, rendezőink támogatóinak, szponzorainak kiszolgálásában, a mai világban a professzionális média kommunikációnak életbevágóan fontos szerepe lenne. Ehhez képest jelenleg főleg a rendezvények szervezők hozzáállásának függvényében változó a médiával történő kapcsolattartás, a média munkatársainak kiszolgálása. Van ahol kiváló színvonalú, vagy elfogadható, de sok rendezőnél kimondottan kritikán aluli, ami jelentősen rombolja az egész sportág imázsát is.

Sajnos az év elején erősen negatív visszhangokat váltott ki, hogy a szövetség a sportág rendezvényein a folyamatosan, éves szinten dolgozni kívánó médiamunkatársak részére (az általuk képviselt médium színvonalától, nézettségétől, elérési körétől függetlenül) egyformán díjfizetéshez kötötte az MNASZ által kibocsájtott éves média igazolvány, valamint a hozzá kapcsolódó éves fotós / operatőr mellény kiváltását.

Az év folyamán a munkabizottság a sportágunkban dolgozó média munkatársakkal egyeztetve ezt a rendelkezést visszavonta és az azt igénylő médiamunkatársak részére az éves akkreditáció díját az MNASZ titkárságának segítségével visszatérítette.

Ezzel párhuzamosan a munkabizottság az idei évben a korábban kidolgozott és javasolt tervek alapján elkészítette a szövetség számára egy új média akkreditációs szabályzatot, mely a média munkatársainak az általuk képviselt médium jellegének, elérésének, a sportágunk számára biztosított megjelenési felületeinek terjedelméhez, súlyához arányosan igazodva a 2016-os évre lehetőséget biztosít az éves média igazolvány kiváltására, a szövetség rendezvényeiről történő tudósítások elkészítésére. Ezen belül a lehetőségek szerint megfelelően kiemelve és elismerve azokat a médiamunkatársakat, akik hosszú évek vagy akár évtizedek óta folyamatosan hozzájárulnak munkájukkal sportágunk népszerűsítéséhez, sportolóink eredményeinek minél szélesebb körű megismertetéséhez, a sporteredményeik értékének növeléséhez.

Ez az egyik alappillére a fentiekben említett médiakommunikációs munkának, melyben a sportág számára jelenleg rendelkezésre álló megjelenési felületek megfelelő megbecsülése és kiszolgálása mellett újabb további megjelenési felületeket szerezhetünk a szövetség szakágainak és sportolóinak a számára.

Ehhez a másik fontos alappillér: egy a médiakommunikációs munkát hatékonyan szolgáló működési szabályzat kidolgozása és gyakorlatba való átültetése, hogy az MNASZ rendezvényein dolgozó médiamunkatársak mindenhol egyformán magas színvonalú kiszolgálást és tájékoztatást kaphassanak, a rendezvény jellegétől függően számukra a lehető legjobb munkakörülményeket biztosítsuk.

Ehhez azonban elengedhetetlen az elnökség, a szakágak és a rendezők partnersége, hogy ezt a területet is legalább olyan fontos szinten kezeljék, lehetőség szerint a rendezői szerződésben részletesen szabályozva, mint egy verseny megrendezéséhez alapvetően szükséges más egyéb szakmai területeket.

A média munkabizottság a 2016-os évadra a médiakommunikációval kapcsolatos területeken további javaslatokat tesz a médiamunkatársak, a sportolóink, a rendezőink felé a szövetség által nyújtható szolgáltatások bevezetésére, mint például a szövetség minden szakágára kiterjedő médiafigyelés, melyben az összegyűjtött megjelenéseket a versenyzők és rendezők felhasználhatják a támogatóik, partnereik kiszolgálásában.

Valamint a média munkabizottság javasolja az elnökség felé, hogy a szövetség egyik fő támogatójánál a Groupama Biztosítónál kezdeményezzen egy a versenyzői extrém biztosításhoz hasonló, a szövetségen keresztül az MNASZ rendezvényeken dolgozó fotósok és operatőrök számára kedvezményes áron elérhető balesetbiztosítási termék kidolgozását.

Szintén a médiakommunikációval kapcsolatos munkához a munkabizottság javaslatot tesz az elnökség számára a titkárságon egy csak a médiakommunikációhoz kötődő adminisztratív, szóvivői, kapcsolattartói és egyéb feladatok ellátását szolgáló (a korábbi években létező) munkakör létrehozására, alkalmazotti vagy vállalkozói szerződéses foglalkoztatásban. Ennek létjogosultságát többek közt jelzi, hogy az elmúlt években rendszeresen komoly gondokba ütközött az MNASZ média igazolványok év eleji kiadása, az akkreditációk begyűjtése, feldolgozása, valamint, hogy átlagban 200 médiamunkatárssal kell valamilyen kommunikációt folytatni, egyeztetni velük, tájékoztatni őket, ami nem csak az év elején az akkreditációnál, hanem az egész versenyévadban ad folyamatos feladatokat.

A 2015-ös évadhoz visszacsatoltan részlegesen a média munkabizottság feladatköréhez tartozik, hogy megújult az MNASZ honlapja és Facebook oldala valamint létrejött az MNASZ YouTube csatornája, melyek a jelenkorban alapvetően fontos nélkülözhetetlen megjelenési és tájékoztatási felületek. Ebben a munkában a munkabizottság egyik tagja kiemelkedően sok feladatot vállalt és teljesített. Szintén ehhez kapcsolódik, hogy a munkabizottság a média akkreditáció területére is javasolja és szeretné kiterjeszteni az online ügyintézés bevezetését a versenyzői és a rallye nevezési rendszerhez hasonlóan.

Az MNASZ média munkabizottságának legfontosabb célkitűzése a fentiekben részletezettek alapján, hogy 2016-ban is hatékonyan segítse sportágunk népszerűsítését, eredményeinek minél szélesebb körű megismertetését, ezen keresztül a sportág szurkolói és támogató körének növelését.

Sportbaráti Üdvözlettel:

MNASZ Média Munkabizottság