

MNASZ Média Munkabizottság

Beszámoló

2018

A Média Munkabizottság létszáma a 2018-as esztendőben Szabó – Jilek Ádám személyével plusz 1 fővel gyarapodott, így 5 fős lett a munkabizottság.

A munkabizottság ebben az évben is elsődlegesen online tartotta a kapcsolatot, a megbeszélések is ezen a csatornán folytak.

Mint minden évben, a munkabizottság legfontosabb feladata, az akkreditációs szabályzat elkészítése, elfogadtatása, így volt ez 2018-ban is. 90 darab éves akkreditáció lett elfogadva, ebből 28-an videós, 11-en újságíró és 51-en fotós engedélyt kaptak.

A szezon megkezdése előtt, a tavalyi évhez hasonlóan szakmai napot tartottunk, ami sikeres volt a visszajelzések szerint.

Megtartottuk az „év fotója 2017” fotópályázat díjkiosztóját és szintén a pozitív visszajelzések alapján idén is keresni fogjuk az év fotóit, így kiírásra kerül az „MNASZ év fotója 2018” pályázat.

Sikerként könyvelhetjük el, hogy az MNASZ social media felületein tovább nőtt a látogatottság és a követők száma is gyarapodott.

MNASZ Facebook profil: több mint 15.000 követő, napi átlagos elérés 6.500 user

MNASZ Youtube profil: közel 900 videó, átlagos havi látogató 10.000 user, átlagos nézési időtartam 5-10 perc.

Mind a Facebook, mind a Youtube oldalunk naprakész, ezt a minőséget szeretnénk tartani a jövő esztendőben is.

Az online akkreditációs rendszer, amit tavaly kezdtünk bevezetni, ebben az évben már sokkal jobban működött, bár van pár szakág és verseny, ahol ez még hagy kivetnivalókat, a 2019-es évben reméljük, hogy megfelelő kommunikációval és egyeztetésekkel ezek a problémák megoldódnak.

A 2019-es esztendőben az elsődleges feladatunk a szakágak, azon belül a verseny rendezőinek a meggyőzése, hiszen csak így lehet a szakmai színvonalat fejleszteni.

Szintén fontos feladat a jövőre nézve, hogy még több tényleges médiát tudjunk bevonni, hogy ezzel is bővíteni tudjuk az MNASZ média portfólióját.

A média munkások nagy többsége egyetért a munkabizottság törekvéseivel, a versenyzők is igénylik, hogy legyen rend a média körül, azért 2019-ben is az a cél, hogy mind a szakágakkal, mind a verseny rendezőivel közösen tudjunk kiépíteni egy szakmailag megalapozott szabályzatot.

Költségvetésünk nincs, így pénzügyi gazdasági értékelést nem tudunk benyújtani.

2018-12-13

Média Munkabizottság