

# MNASZ Média Munkabizottság

## Beszámoló

2017

A média munkabizottság 2017 januárjában 7 főről 4 főre csökkent, a 4 fő a régi tagokból áll, új bizottsági tag nem lett felvéve.

A bizottság tagjai 8 bizottsági ülés keretében tárgyalták meg a fontosabb kérdéseket, de elsősorban on-line kommunikáció keretében folytatták a munkájukat.

Az első és legfontosabb feladat az volt, hogy el kell készíteni a 2017-es évre a média akkreditációs szabályzatot. A munkabizottság az idei évben a korábban kidolgozott és javasolt tervek alapján elkészítette a szövetség számára az új média akkreditációs szabályzatot, mely a média munkatársainak az általuk képviselt médium jellegének, elérésének, a sportágunk számára biztosított megjelenési felületeinek terjedelméhez, súlyához arányosan igazodva a 2017-es évre lehetőséget biztosít az éves média igazolvány kiváltására, a szövetség rendezvényeiről történő tudósítások elkészítésére.

Február közepére el is készült a javaslat, amit be is nyújtottunk a sport tanácsnak, de az ST ezt nem fogadta el, módosítási javaslat mellékelésével visszaküldött. Ezekkel a módosítási javaslatokkal a bizottság nem értett egyet, így az eredeti formában ismét benyújtotta az akkreditációs szabályzatot.

Mivel a versenyek közben elkezdődtek, a 2016-os elfogadott szabályrendszer alapján kezdődtek meg a médiások akkreditálása. Ez jó pár rendezőnél problémákhoz vezetett, mivel ezen rendezők saját szabályozásokat hoztak létre a versenyekre. Természetesen jeleztük a szövetség felé, hogy ezek a rendelkezések szabálytalanok, kértük törlésüket.

2017 legnagyobb előrelépése lett volna akkreditáció szempontjából az online akkreditációs rendszer használata, hiszen pár rendezvény kivételével rendben zajlott az elő-akkreditáció. Sajnos a versenyrendezők többsége ezt a szabályt figyelmen kívül hagyta és a helyszínen boldog-boldogtalannak osztogatták a média akkreditációkat, így nem tudunk sikerről beszámolni. Tanulva ezekből, a jövőben erősíteni kell a rendezőkkel való kommunikációt, több párbeszédre van szükség, hogy el tudjuk mondani miért is ezek a szabályok lettek elfogadva.

Márciusban szakmai napot tartottunk, amit szeretnénk minden évben legalább egyszer megtartani, hiszen nagyon jól fogadták a média munkatársai ezt a kezdeményezést. Partner cégek bevonásával pl fényképezőgép tisztítást is igénybe vehetett az, aki elhozta a fényképezőgépét, de elsősorban szakmai előadásokat lehetett hallgatni, ami mindenkinek tanulságos volt.

Májusban elkezdtük az MNASZ social média felületeinek kezelését is, így végre ki tudjuk használni az internet kínálta lehetőségeket is. Az mnasz facebook fiókjába folyamatosan töltődtek és töltődnek fel a versenyek beharangozói, a versenyzők anyagai és a versenyekről való tudósítások. Pár hónap alatt élővé tettük a facebook fiókot, az oldalt követők száma már meghaladták a 13.000-et!

Elindítottuk az MNASZ youtube csatornáját, ami a facebook-hoz hasonlóan sikeres volt. Per pillanat 488 videó lett feltöltve, és majdnem 400 fő állandó feliratkozója van a csatornának.

Mind a szurkolók, mind a versenyzők visszajelzéseiből úgy gondoljuk, ez egy igen sikeres projekt és ha így folytatjuk, sikeres is marad.

November hónapban kiírtunk egy pályázatot, ahol is az év sportfotóját keressük. Amatőrök és profi fotósok küldték el a képeiket (374-et) így úgy gondoljuk ez is egy sikeres kezdeményezés volt. Ebből szeretnénk hagyományt csinálni, hiszen a megbecsülés nem csak a sportolóknak jó érzés.

Szerettünk volna egy olyan szabályrendszert is bevezetni, ahol a sajtóirodák működését tudjuk úgy szabályozni, hogy az MNASZ rendezvényein dolgozó médiamunkatársak mindenhol egyformán magas színvonalú kiszolgálást és tájékoztatást kaphassanak, a rendezvény jellegétől függően számukra a lehető legjobb munkakörülményeket biztosítsuk.

Ehhez azonban elengedhetetlen az elnökség, a szakágak és a rendezők partnersége, hogy ezt a területet is legalább olyan fontos szinten kezeljék, lehetőség szerint a rendezői szerződésben részletesen szabályozva, mint egy verseny megrendezéséhez alapvetően szükséges más egyéb szakmai területeket.

Sikerült elérni a 2017-es évben, hogy a Groupama Biztosítónál a versenyzői extrém biztosításhoz hasonló, a szövetségen keresztül az MNASZ éves akkreditációt kiváltó fotósok és operatőrök számára kedvezményes áron elérhető a balesetbiztosítás.

Az MNASZ média munkabizottságának legfontosabb célkitűzése a fentiekben részletezettek alapján, hogy 2018-ban is hatékonyan segítse sportágunk népszerűsítését, eredményeinek minél szélesebb körű megismertetését, ezen keresztül a sportág szurkolói és támogató körének növelését.

MNASZ Média Munkabizottság