

Média Munkabizottság

2016 Beszámoló

A Média Munkabizottság 2016-ban 1 fővel bővült, ugyanakkor az MNASZ Titkársága március óta fél állásban foglalkoztat 1 fő Média referenst, aki koordinálja a munkát.

5 bizottsági ülést és több elektronikus szavazást tartottak az év folyamán. A kapcsolattartás folyamatos a tagok között, leginkább online.

A 2015 összeállított Média Szabályzat alapján és ugyanebben az évben elindított e-ügyviteli rendszerben történő éves média akkreditáció összehangolása nehezebbnek bizonyul, mint azt a bizottság tervezte. A közel 100db (98), éves média akkreditációs kérelemből 52 fő kapott PHOTO/TV akkreditációt, melyhez éves akkreditációs kártyát és a PHOTO/TV-s mellényt is megkapták egész évre. 27 fő kapott éves MEDIA-s akkreditációt és 19 fő részére a bizottság nem adta meg az éves akkreditációt.

2016-ban a Média Akkreditáció igénylése ingyenes volt.

Groupama Biztosítónál a 2015-ös évben kezdeményezett, a versenyzői extrém biztosításhoz hasonló, médiás balesetbiztosítás vált lehetővé az MNASZ rendezvényeken dolgozó fotósok és operatőrök számára a 2016-os évtől, kedvezményes áron. Ezzel a lehetőséggel, több mint 20 médiás is élt a 2016-os év folyamán és sajnálatos módon, az idei év folyamán, eddig 1 fő igénybe is vette.

A 11. Eger Rallye sajnálatos média akkreditációja után (113fő nevezett versenyző, 180fő akkreditált médiás, 40db igényelt mellény), a bizottság megszavazta, hogy a Média referens részt vegyen a soron következő rallye versenyeken és felügyelje a Sajtóiroda akkreditációs folyamatát. Az ezt követő 4 Rallye ORB versenyen (HELL 22. Miskolc Rallye – AVALON kupáért, ISEUM Rallye 2016, Veszprém Rallye 2016) segítette a Sajtóiroda munkáját.

A Rallye verseny példájára, a Gyorsasági -, Tereprallye - és az Off-Road szakágban is bevezetésre került a versenyek előtti Médiás Előakkreditáció, ezzel megkönnyítve a Média Munkabizottság és a versenyek Sajtóirodája közötti kommunikációt. A 2016-os év alatt 22db nemzeti és nemzetközi versenyre lehetett előakkreditálódni a média munkatársainak.

A 2016-os évadban, a megújult MNASZ honlap és Facebook oldal, valamint a létrejött MNASZ YouTube csatorna, folyamatosan friss hírekkel és információkkal lett feltöltve. Ez a jelenkorban alapvetően fontos, nélkülözhetetlen megjelenési és tájékoztatási felület.

A Média Munkabizottság célja a Szövetség bemutatása a nagy nyilvánosság számára. Sokadik éve megjelennek az MNASZ versenyzők és versenyautók a Nagy Sportágválasztó budapesti helyszínén, ahol több mint 100 sportág mutatkozik be évről-évre. Ez, a leginkább gyermekeknek szervezett program a 2016-os évben is 22000 látogatót vonzott.

A Média Munkabizottság hosszú távú célja, hogy az éves PHOTO/TV médiaakkreditációt igénylők számára, tehát akik közvetlenül a versenypálya szélén tartózkodnak, első körben csak ajánlott, későbbiekben már kötelező képzést tartsanak. Ezzel is megpróbálná

- megteremteni a jó kommunikáció alapjait,
- fent tartani a folyamatos információ áramlást a média képviselőivel, hogy a munkájuk alatt felmerülő igényekről és hátrányokról minél előbb és első kézből kapjon információt,
- minimálisra csökkenteni a versenyeken dolgozó médiásokat érő baleseteket.

A még kidolgozás alatt lévő anyag alapszintű szabályismeret mellett, a versenyrendezők és a sajtóiroda kéréseit és észrevételeit is tartalmazná. Emellett pedig fotós és videós továbbképzés is beépítésre kerülne.

A Média Munkabizottság hangsúlyt fektet az autós médiás tehetségek felfedezésében, gondozásában és felkarolásában. Jelen pillanatban is kidolgozás alatt van egy pályázati anyag, melynek célja, minden évben díjazni a legjobb újságírót és fotóst. Amennyiben a pályázati anyag végleges kidolgozásra kerül, a Média Munkabizottság felterjeszti elfogadásra, hogy az anyagi háttérét (részben vagy egészben) is meg tudja teremteni hozzá.

A Média Munkabizottság a 2017-es évadra is javaslatokat tesz a Szövetség felé, a médiakommunikációval kapcsolatos területeken nyújtható szolgáltatások bevezetésére a médiamunkatársak, a sportolók és a rendezők felé. Ilyen például a szövetség minden szakágára kiterjedő médiafigyelés, melyben az összegyűjtött megjelenéseket a versenyzők és a rendezők felhasználhatnák a támogatóik, partnereik kiszolgálásában.

A Média Munkabizottság a következő évre szeretné tovább fejleszteni és még hatékonyabbá tenni a sportághoz kapcsolódó kommunikációs munkát, ehhez szükség volna a szakágakkal és a rendezőkkel történő még szorosabb együttműködésre, a sportágunkról tudósító médiafelületek munkatársainak minél jobb kiszolgálásában.

Az MNASZ Média Munkabizottságának legfontosabb célkitűzése a fentiekben részletezettek alapján, hogy 2017-ben is hatékonyan segítse az Akkreditált Médiasok munkáját, ezzel lehetővé tegye sportágunk népszerűsítését, eredményeinek minél szélesebb körű megismertetését, ezen keresztül a sportág szurkolói és támogatói körének növelését és szeretné felkelteni újabb médiafelületek érdeklődését a sportág szakágai iránt!

Sportbaráti Üdvözléssel:
MNASZ Média Munkabizottság